

Pravidla a podmínky

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. 1. Tento dokument slouží jako všeobecné obchodní podmínky, které upravují právní vztahy vznikající při prodeji vstupenek na Akci mezi Prodávajícím a Kupujícím.

2. DEFINICE

2.1. Pro účely těchto VOP se stanovují následující definice:

2.1.1. Akcí se rozumí HR Talk či jiná akce, jež pořádá Prodávající.

2.1.2. Kupujícím se rozumí osoba, jež s Prodávajícím uzavírá Smlouvu, jejíž obsah se řídí těmito VOP.

2.1.3. Kontaktem se rozumí e-mail info@oneberg.cz.

2.1.4. Občanským zákoníkem se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

2.1.5. Prodávajícím se rozumí společnost OneBerg s. r. o., IČO 08696438, se sídlem Hankova 1506/8, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň, zapsaná pod sp. zn. C 38601 vedenou u Krajského soudu v Plzni.

2.1.6. Smlouvou se rozumí závazek mezi Prodávajícím a Kupujícím, na základě které Kupující od Prodávajícího nakupuje zboží či služby dle těchto VOP.

2.1.7. Spotřebitelem se rozumí osoba, která uzavírá Smlouvu s Prodávajícím a není podnikatelem.



2.1.8. Stránkami se rozumí internetové stránky www.oneberg.cz.

2.1.9. VOP se rozumí tyto Pravidla a podmínky Prodávajícího.

3. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

3.1. S ohledem na to, že Smlouva může být uzavírána se Spotřebitelem, dovoluujeme si přehledně uvést následující informace:

3.1.1. Cena a platba. Cena je uvedena u konkrétní položky na Stránkách, přičemž nedochází ke přizpůsobování ceny osobě spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování.

3.1.2. Kodexy chování. Prodávající není vázán žádnými kodexy chování.

3.1.3. Odstoupení od smlouvy. Informace, které se týkají nemožnost odstoupit od Smlouvy, jsou uvedeny v čl. 8 VOP.

3.1.4. Jazyk smlouvy. VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce a Smlouva se taktéž uzavírá v českém jazyce.

3.1.5. Komunikace a doručování. Kupující uzavřením Smlouvy souhlasí, že mu Prodávající může doručovat na adresu elektronického kontaktu, kterou uvede v rámci procesu sjednávání Smlouvy.

3.1.6. Mimosoudní řešení sporu. V případě, že jste Spotřebitelem, máte právo využít tzv. mimosoudního řešení sporu. Bližší informace o tomto řízení najdete v odst. 12.2 VOP.

3.1.7. Stížností a řešení sporů. Bližší informace, které se týkají způsobu řešení stížností a sporů jsou uvedeny čl. 12 VOP.



3.1.8. Totožnost a kontakty. Kontakty a identifikační údaje Prodávajícího jsou uvedeny výše v části, která se týká definic.

3.1.9. Trvání smlouvy. Smlouva se uzavírá na dobu určitou.

3.1.10. Záloha. Nechceme po Vás žádnou zálohu.

3.1.11. Způsob uzavření smlouvy. Smlouva se uzavírá v elektronické podobě, a to na dálku prostřednictvím Stránek či e-mailu, a to s použitím komunikačních prostředků na dálku, s čímž uzavřením Smlouvy Kupující souhlasí. Náklady, které jsou s tím spojené, si obě strany nesou sami. Smlouva je pak archivována u Prodávajícího, přičemž Kupující k ní nemá přístup.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

4.1. Kupující může zakoupit vstupenky na Akci na základě Smlouvy uzavřené s Prodávajícím.

4.2. Smlouva může být uzavřena následujícím způsobem:

4.2.1. Kupující vyplní na Stránkách objednávkový formulář, při jehož odeslání souhlasí s obsahem těchto VOP. Zasláním potvrzení ze strany Prodávajícího se považuje Smlouva za uzavřenou.

4.3. Ve vztahu k uzavírání Smlouvy platí, že:

4.3.1. Kupující se zavazuje uvádět při sjednání Smlouvy pouze pravdivé a úplné informace.

4.3.2. Kupující je povinen zkontrolovat, že mu byla doručena vstupenka, a to i v případě, pokud byla vstupenka kupována pro třetí osobu, přičemž



v takovém případě se považují tyto VOP takovou třetí osobu za akceptované;

4.3.4. Smluvní strany vylučují závaznost a platnost jiných obchodních podmínek, než jsou tyto VOP;

4.3.5. Prodávající není povinen Smlouvu uzavřít.

5. OBSAH SMLOUVY

5.1. Zakoupením vstupenek na Akci vzniká právo Kupujícího zúčastnit se Akce. Veškeré detaily o Akci, včetně informací o začátku, konci, programu, místu a lokalitě, jakož i dalších informací a pokynů jsou uvedeny na Stránkách.

5.2. Vstupenka je nepřenositelná, přičemž Kupující nemá nárok na převedení vstupenky na třetí osobu bez souhlasu Prodávajícího.

5.3. Pro vyloučení pochybností platí, že Prodávající negarantuje program Akce, který se může změnit, stejně tak jako případní řečníci či další parametry. Prodávající si vyhrazuje právo upravit parametry Akce bez povinnosti informovat Kupujícího.

5.4. Kupující se zavazuje účastí na Akci dodržovat pravidla slušného chování a pokyny Prodávajícího či jím pověřených osob, stejně tak pravidla areálu, ve kterém je Akce pořádána. Kupující se zavazuje nenarušovat hladký průběh akce.

5.5. Kupující bere na vědomí, že účast na Akci jej neopravňuje k propagační činnosti Kupujícího či jakékoliv třetí strany, tedy zejména že není oprávněn umisťovat v prostorách areálu jakékoliv marketingové a propagační



materiály. V případě porušení tohoto ustanovení se Kupující považuje za vystavovatele a může mu být uložena smluvní sankce, včetně náhrady újmy a vydání bezdůvodného obohacení.

5.6. Kupující bere na vědomí, že zakoupením vstupenek souhlasí s tím, že Prodávající bude na Akci pořizovat kontextuální fotografie, které nebudou určeny k identifikaci účastníků. Pořízené fotografie budou využívány pouze v nezbytné míře pro účely propagace akce na sociálních sítích a internetu.

6. VSTUP NA AKCI

6.1. Vstup na Akci je umožněn bez vstupenky. Kupující se u vstupu prokáže svým jménem a příjmením, případně potvrzením o nákupu, které mu bylo doručeno e-mailem.

6.2. U vstupu dostane Kupující jmenovku, kterou je povinen nosit u sebe. Kupující bere na vědomí, že v opačném případě může být Prodávajícím či jím pověřenou osobou vykázán.

7. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Cena vstupenek na Akci je uvedena na Stránkách. Cena je uvedena bez DPH.

7.2. Cena může být hrazena:

7.2.1. bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího, který je uveden na zálohové faktuře, kterou Prodávající obdrží e-mailem.

8. Odstoupení od smlouvy



8.1. Kupující bere na vědomí, že Akce se odehrává v určitém a konkrétním termínu, přičemž v souladu s § 1837 písm. j) Občanského zákoníku Prodávající nemá právo na odstoupení od smlouvy.

9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

9.1. Práva z vadného plnění se řídí Občanským zákoníkem.

9.2. Pro vyloučení pochybností platí, že za vadu nelze považovat nespokojenost Kupujícího s programem či průběhem Akce.

10. ODPOVĚDNOST A NÁHRADA ŠKODY

10.1. Prodávající v maximální možné míře povolené zákonem vylučuje svoji povinnost k náhradě újmy, která může Kupujícímu v souvislosti se Smlouvou či účastí na Akci vzniknout.

11. PRÁVNÍ REŽIM

11.1. Tyto VOP a Smlouva, která podle VOP vznikne, se řídí českým právem, a to zejména Občanským zákoníkem, a to v případě, že by Smlouva obsahovala mezinárodní prvek. Touto volbou práva nejsou dotčena příslušná ustanovení zákona, který chrání Spotřebitele.

12. ŘEŠENÍ SPORŮ



12.1. Smluvní strany se zavazují řešit veškeré spory smírně. Pakliže se nepodaří případný spor řešit smírně, sjednávají si smluvní strany příslušnost českých soudů, které bude věc řešit podle českého práva.

12.2. Mimo postup uvedený v předchozích odstavcích máte jako Spotřebitelé samozřejmě právo využít mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, k jehož řešení je příslušná Česká obchodní inspekce, sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: adr.coi.cz/cs.

12.3. V případě, že nejste z České republiky, můžete se obrátit na Platformu pro řešení on- line sporů na adrese ec.europa.eu/consumers/odr, popřípadě se obrátit na Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: www.evropskyspotrebitel.cz, jež je kontaktním místem dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

13. SALVÁTORSKÁ KLAUZULE

13.1. V případě, že vyjde najevo, že některé ustanovení VOP či Smlouvy je nebo se stalo neplatným, v rozporu s vůlí Smluvních stran neúčinným nebo jakkoliv neaplikovatelným, nebo že taková neplatnost, neúčinnost nebo neaplikovatelnost neodvratně nastane (např. z důvodu změny příslušných právních předpisů), nemá to vliv na platnost, účinnost nebo aplikovatelnost ostatních ustanovení VOP či Smlouvy.

13.2. V takovém případě se smluvní strany zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost k učinění příslušných právních jednání za účelem nahrazení



neplatného, neúčinného nebo neaplikovatelného ustanovení jiným ustanovením tak, aby byl zachován a naplněn účel VOP či Smlouvy.

14. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

14.1. Ochrana osobních údajů se řídí zásadami zpracování, jež jsou umístěny [zde](#).

15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

15.1. Kupující na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

15.2. Prodávající je oprávněn postoupit práva založená Smlouvou na třetí osobu.

15.3. Tyto VOP jsou účinné od 1.11. 2024.

